

**REGULAMIN KONKURSU
PUNKTU INFORMACJI EUROPEJSKIEJ EUROPE DIRECT – SZCZECIN
NA NAJLEPSZĄ FORMĘ PRZEKAZU AUDIOWIZUALNEGO
ZACHĘCAJĄCĄ MŁODZIEŻ DO WZIĘCIA UDZIAŁU W WYBORACH
DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO
PN. „EUFORIA”**

ORGANIZATORZY

§1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Euforia”, przeznaczony dla osób w wieku 15 – 24 lata, zamieszkujących teren województwa zachodniopomorskiego, zwany dalej „Konkuresem”.

§2

Celem konkursu jest:

- 1) zachęcenie młodzieży, w szczególności osób mających możliwość oddania głosu po raz pierwszy, do wzięcia udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego;
- 2) szerzenie idei społeczeństwa obywatelskiego i aktywne kreowanie postaw obywatelskich;
- 3) wzrost świadomości praw obywatelskich wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej;
- 4) popularyzowanie wiedzy na temat Unii Europejskiej i jej struktur;
- 5) wzmocnianie patriotyzmu lokalnego, regionalnego i narodowego.

§3

Konkurs dotyczy najlepszej formy przekazu audiowizualnego i realizowany jest w czterech kategoriach:

- 1) Ekran – na najlepszy spot audiowizualny;
- 2) Radio – na najlepsze nagranie audio;
- 3) Grafika – na najlepszy projekt graficzny plakatu;
- 4) Nadruk – na najlepszy projekt nadruku na T-shirt.

§4

Organizatorem konkursu jest Województwo Zachodniopomorskie, natomiast współorganizatorem jest Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce. Podmiotem przeprowadzającym w imieniu Województwa konkurs jest jednostka budżetowa Sekretariat ds. Młodzieży Województwa Zachodniopomorskiego prowadząca Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct – Szczecin.

§5

1. Zakres tematyczny prac konkursowych obejmuje kwestię wyborów do Parlamentu Europejskiego, odbywających się w dn. 22-25 maja 2014r., w szczególności wybory odbywające się w Polsce w dn. 25 maja 2014r., a także prawa obywateli Unii Europejskiej oraz aktywne budowanie społeczeństwa obywatelskiego. Prace konkursowe powinny w kreatywny sposób zachęcać młodzież oraz pozostałych mieszkańców regionu Pomorza Zachodniego do zagłosowania w majowych wyborach do PE.
2. Konkurs ma charakter apolityczny. Prace konkursowe nie mogą promować żadnej partii politycznej.

§6

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w granicach administracyjnych Województwa Zachodniopomorskiego) dla podmiotów wymienionych w § 1 i trwa od 10 lutego do 31 marca 2014 r.
2. Informacje o konkursie są publikowane na stronie internetowej Organizatora www.europedirect-szczecin.eu w zakładce „EUforia”.
3. Pytania dotyczące konkursu można kierować na adres: euforia@europedirect-szczecin.eu.

§7

Projekt jest współfinansowany ze środków Komisji Europejskiej oraz budżetu Województwa Zachodniopomorskiego.

ZASADY KONKURSU

§8

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby indywidualne jak również zespoły dwu- i trzyosobowe, w zależności od kategorii zgłaszanej pracy i stosownie do treści ust. 5 niniejszego paragrafu. Uczestnicy konkursu, o których mowa w zdaniu poprzednim, działają pod opieką dorosłego przedstawiciela szkoły lub innej instytucji czy organizacji, przy której powstał zespół lub której członkiem/uczniem jest indywidualny uczestnik konkursu, zwanego dalej opiekunem.
2. Opiekun pomaga uczestnikom konkursu w przygotowaniu pracy konkursowej oraz może odpowiadać na pytania Organizatora lub Współorganizatora.

3. Zgłoszenie do konkursu musi być potwierdzone podpisem Opiekuna.

4. Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:

1) wypełniony formularz zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, który jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej organizatora konkursu www.europedirect-szczecin.eu; Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;

2) pracę konkursową w jednej z czterech podanych niżej kategorii, udostępnioną organizatorowi konkursu zgodnie z poniższymi warunkami:

- a) w przypadku nagrań audiowizualnych praca nie przekracza 30 sekund: wersję elektroniczną na nośniku CD lub DVD w formacie .avi lub .mxf w formacie 16:9, rozdzielczość pliku: 720x576 pikseli, dźwięk pliku: MP3, 48 kHz, stereo, 16 bitów, głośność z poziomem średnim ok. -18dB, a nieprzekraczalnym -9dB;
- b) w przypadku nagrań audio praca nie przekracza 30 sekund: wersję elektroniczną na nośniku CD lub DVD w formacie .mp3, 44 kHz, stereo, głośność z poziomem nieprzekraczalnym – 3 dB;
- c) w przypadku projektu graficznego plakatu praca przygotowana jest: wersję elektroniczną na nośniku CD lub DVD w formacie: .jpg lub .pdf, rozdzielczość 300 dpi, tryb koloru CMYK;
- d) w przypadku projektu graficznego nadruku na koszulce: wersję elektroniczną na nośniku CD lub DVD w formacie: .jpg lub .pdf, rozdzielczość 300 dpi, tryb koloru CMYK;

Pracę konkursową załączoną do zgłoszenia konkursowego, każdy uczestnik zobowiązany jest dodatkowo przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres euforia@europedirect-szczecin.eu w mniejszej rozdzielczości, w tym celu należy skompresować plik do rozmiaru max. 100 MB;

3) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych uczestników konkursu pełnoletnich i niepełnoletnich (formularze oświadczeń stanowią załączniki nr 2 i 3 do niniejszego regulaminu);

4) oświadczenie uczestnika o posiadaniu autorskich praw osobistych i majątkowych do zgłoszonej pracy konkursowej i przekazanych wraz z nią materiałów oraz o wyrażeniu zgody na ich nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora lub Współorganizatora konkursu w tym

na publikowanie, rozpowszechnianie oraz dokonywanie opracowań (formularz oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu).

5. Do konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie prace opracowane w języku polskim i spełniające poniżej wymienione warunki:

- 1) w przypadku nagrań audiowizualnych: materiał nie przekracza 30 sekund, autorami mogą być maksymalnie trzy osoby;
- 2) w przypadku nagrań audio: materiał nie przekracza 30 sekund, autorami mogą być maksymalnie trzy osoby;
- 3) w przypadku projektu graficznego plakatu: materiał przygotowany jest w odpowiedniej rozdzielczości dla druku na formacie B2, autorami mogą być maksymalnie dwie osoby;
- 4) w przypadku projektu graficznego nadruku na koszulce: projekt graficzny nadruku jest naniesiony na kontur koszulki T-shirt, w proporcjach odpowiednich dla wykonania projektu, autorami mogą być maksymalnie dwie osoby.

6. Do konkursu mogą być zgłoszone jedynie prace nowe, nierozpowszechnione ani nieudostępnione innym podmiotom przed zgłoszeniem do konkursu. Prace sponsorowane, w tym w szczególności prace dofinansowane ze środków UE, nie będą przyjmowane. Do konkursu nie mogą być również nadsyłane prace zgłoszone do innych konkursów.

7. Zgłoszenie do konkursu, zawierające materiały wymienione w ust. 4, należy złożyć osobiście, przesłać pocztą lub pocztą kurierską **do dnia 24 marca 2013 r.** na adres:

**Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct – Szczecin
przy Sekretariacie ds. Młodzieży Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40-42, pok. 329 (wejście od szklanej windy, piętro IV)
70-421 Szczecin
z dopiskiem „EUforia”**

Osobiste składanie zgłoszeń możliwe jest od poniedziałku do piątku w godz. 7:30 – 15:30.

8. W przypadku przesyłek pocztowych lub kurierskich o dotrzymaniu terminu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 7, decyduje data stempla pocztowego lub data nadania wskazana na liście przewozowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez siebie działania Poczty Polskiej oraz firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie.

9. Nadesłanie zgłoszenia do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

DANE OSOBOWE

§9

Przesyłając pracę konkursową, Opiekun oraz uczestnicy konkursu, także osoby działające w ramach zespołu, poprzez wypełnienie formularza stosownego oświadczenia, o którym mowa w § 8 ust. 4 pkt 3, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby organizacji i promocji konkursu (w tym również na wpisanie maili uczestników do bazy danych skrzynki poczty elektronicznej Organizatora). W przypadku członków zespołu, którzy nie ukończyli 18-tego roku życia, zgodę wyrażają ich opiekunowie prawni. Uzyskanie zgody wszystkich członków zespołu oraz opiekunów prawnych należy do Opiekuna. Osobom wyrażającym zgodę przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych oraz do ich poprawienia, a także ewentualnego usunięcia.

PRAWO AUTORSKIE

§10

1. Uczestnik konkursu lub Opiekun zgłaszający autora pracy konkursowej, składając wraz ze zgłoszeniem oświadczenie, o którym mowa w § 8 ust. 4 pkt 4, oświadcza, iż osoba wymieniona w formularzu zgłoszenia, jako autor pracy konkursowej posiada autorskie prawa majątkowe do przekazanych materiałów i wyraża zgodę na ich nieodpłatne publikowanie, rozpowszechnianie oraz dokonywanie niezbędnych opracowań, skrótów oraz innych modyfikacji, które Organizator oraz Współorganizator uznają za stosowne i wskazane dla prawidłowej realizacji założeń i promocji konkursu, a także, że uczestnik konkursu uzyskał w powyższym zakresie pisemną zgodę osób, których wypowiedzi lub wizerunki utrwalono na nośnikach użytych do utrwalenia prac konkursowych. Jednocześnie składając ww. oświadczenie, o którym mowa w § 8 ust. 4 pkt 4, uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne bezterminowe i nieograniczone co do terytorium wykorzystywanie przez Organizatora lub Współorganizatora prac zgłoszonych do konkursu na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności: druku w dowolnej liczbie egzemplarzy, zamieszczania ich w Internecie oraz w innych formach utwaleń nadających się do rozpowszechniania, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego odtwarzania, np. poprzez prezentowanie na spotkaniach, konferencjach, wystawach, targach w celu upowszechniania wiedzy o wyborach do Parlamentu Europejskiego.

2. Organizator oraz Współorganizator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przez uczestników konkursu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

KRYTERIA OCENY

§11

1. Ocena prac zgłoszonych do Konkursu dotyczyć będzie następujących kategorii:

- 1) Ekran;
- 2) Radio;
- 3) Grafika;
- 4) Nadruk.

2. W przypadku wszystkich kategorii prace oceniane będą pod względem:

- 1) zgodności pracy z celem i tematyką konkursu – praca musi być zachętą dla obywateli Polski, w szczególności mieszkańców Pomorza Zachodniego, do wzięcia udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego, odbywających się 25 maja 2014 r., powinna zawierać treści dotyczące kampanii informacyjnej ww. wyborów;
- 2) kryteriów formalnych – praca powinna być opracowana i nadesłana zgodnie z kryteriami opisanymi w § 8, dotyczącymi formatów, długości trwania oraz wielkości projektu;
- 3) poziomu warsztatu twórczego i zaangażowania;
 - a) oryginalności ujęcia zagadnienia;
 - b) jakości i przystępności stylu, języka, obrazu, narracji filmowej lub dźwiękowej;
 - c) twórczego charakteru pracy, sposobu konstrukcji materiału i jego atrakcyjności dla odbiorcy.

§12

Organizator ma prawo odmówić przyjęcia do Konkursu prac nieujmujących zakresu tematycznego wskazanego w § 5 i celów wskazanych w § 2, a także nie uwzględnić w Konkursie prac posiadających wady, np. złą jakość zdjęcia lub uszkodzenia wynikłe np. z nieodpowiedniego zabezpieczenia przesyłki.

NAGRODY

§13

1. Spośród nadesłanych prac, Jury składające się z osób wskazanych przez Organizatora i Współorganizatora, zwane dalej „Jury”, wybierze te, którym zostaną przyznane nagrody.
2. Nagrodami przyznawanymi uczestnikom konkursu są:

1) we wszystkich kategoriach konkursowych:

- a) wizyta studyjna w siedzibie Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce oraz innych instytucjach europejskich i obywatelskich w Warszawie; w przypadku prac składanych przez zespół w wizycie studyjnej mogą wziąć udział wszyscy autorzy będący członkami zespołu;
- b) elektroniczna publikacja nagrodzonych prac w formie publikacji podsumowującej konkurs, a także na stronie internetowej organizatora konkursu www.europedirect-szczecin.eu.

2) w poszczególnych kategoriach konkursowych

- 1) emisja spotu w TVP Szczecin (w kategorii Ekran);
- 2) emisja nagrania w Radio Eska (w kategorii Radio);
- 3) produkcja i dystrybucja plakatów do szkół w województwie zachodniopomorskim, a także do partnerów Organizatora i Współorganizatora (w kategorii Grafika);
- 4) produkcja i dystrybucja koszulek wśród uczestników konkursu, a także szkół w województwie zachodniopomorskim oraz partnerów Organizatora i Współorganizatora (w kategorii Nadruk).

3. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania nagrody specjalnej dla uczestników wyróżnionych prac.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych danych osobowych lub nieprawdziwego adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.

5. Zbiór danych osobowych przetwarzanych na potrzeby przeprowadzenia konkursu jest sporządzany wyłącznie ze względów technicznych. Niezwłocznie po przyznaniu i wręczeniu nagród dane osobowe zostaną usunięte lub poddane anonimizacji przez członków Jury konkursu.

6. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania części nagród lub innego ich podziału w zależności od jakości, ilości i rodzaju nadesłanych prac.

7. Decyzja Jury co do wyboru nagrodzonych prac jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

8. W przypadku otrzymania informacji lub stwierdzenia, iż nadesłana praca konkursowa stanowi plagiat, a przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz postanowienia niniejszego regulaminu zostały w jakikolwiek sposób naruszone, Organizatorowi lub – na mocy jego decyzji – Jury, przysługuje prawo do:

- 1) wstrzymania się z przyznaniem lub przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
- 2) odmowy przyznania lub przekazania nagrody dla danego uczestnika konkursu i przekazania jej na rzecz innego uczestnika;
- 3) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w danej kategorii konkursowej;
- 4) żądania zwrotu przyznanej nagrody lub jej równowartości pieniężnej - w przypadku nagród już przekazanych;
- 5) wykluczenia uczestnika z udziału w konkursie.

9. Jury dokona wyboru prac oraz przyznania nagród i wyróżnień w terminie do dnia **31 marca 2014 r.** Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o miejscu i terminie wręczenia nagrody lub wyróżnienia pisemnie do dnia **7 kwietnia 2014 r.** Wręczenie nagród nastąpi dnia **16 kwietnia 2014 r.** Dodatkowo lista nagrodzonych osób będzie umieszczona na stronie internetowej Organizatora.

10. Nagrody i wyróżnienia nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§14

W przypadku zmiany, wskazanego w formularzu zgłoszeniowym adresu i danych kontaktowych, uczestnik konkursu powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Organizatora na piśmie, podając nowy adres i dane kontaktowe. Niedopełnienie tego obowiązku w terminie 7 dni od daty przyznania nagród i wyróżnień przez Jury konkursu wskazanej w § 13 ust. 9 może spowodować utratę nagrody.

§15

Regulamin w jego pełnym brzmieniu będzie dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem Organizatora, wskazanym w § 8 ust. 7 niniejszego regulaminu oraz na stronie internetowej Organizatora www.europedirect-szczecin.eu.

§16

Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w treści regulaminu do czasu zakończenia naboru zgłoszeń konkursowych. Wszystkie informacje o zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.europedirect-szczecin.eu.

§17

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator oraz Współorganizator konkursu.